

Qu'est ce qu'une initiative VERTueuse au sens de DESFIMED ?

Dans le domaine du tourisme durable que Desfimed promeut, une initiative VERTueuse, est un projet ou une activité, en cours de développement ou abouti(e), qui poursuit un ou plusieurs des objectifs du développement durable schématisés ci-dessous et s'inscrit dans une dynamique d'amélioration au fil du temps, en mettant l'accent prioritairement sur :

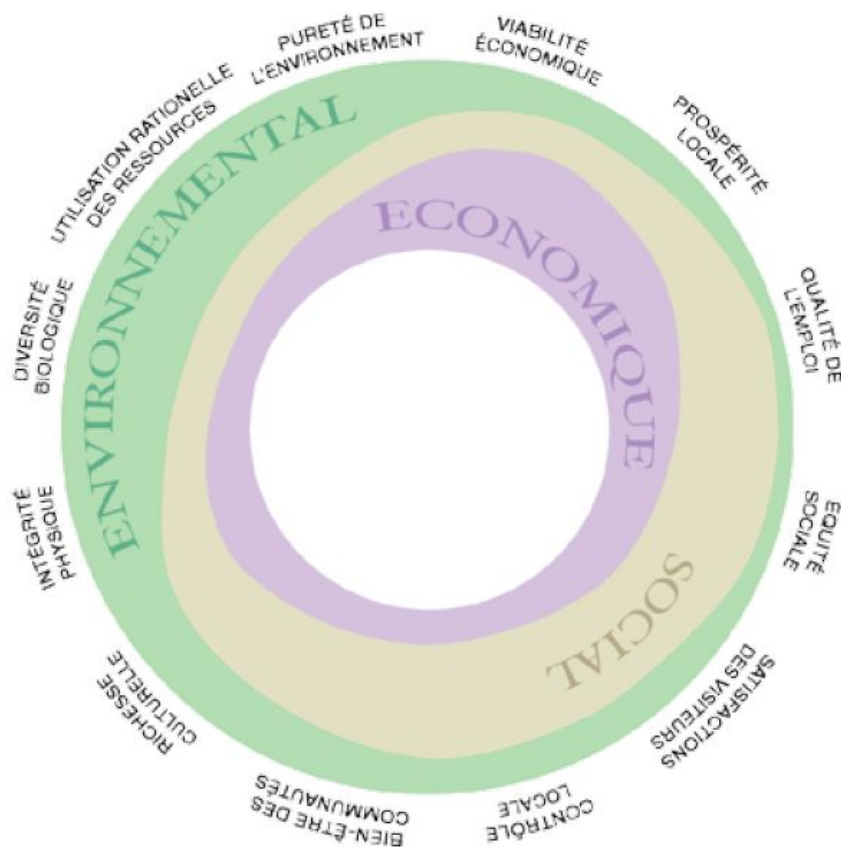
La valorisation d'un patrimoine, qui peut être matériel ou immatériel , culturel ou naturel, historique ou contemporain, dès lors qu'il caractérise un patrimoine sur la Méditerranée (mer, littoral et bassins versants de la méditerranée dont les arrières pays et)

La qualité de l'offre et du lien proposé aux bénéficiaires (qualité de l'accueil, qualité des produits, ambiance, hospitalité, ...)

Le respect de l'environnement

Une plus-value sociale

Figure 1.1 – Liens entre les 12 objectifs et les piliers du développement durable



L'initiative est innovante par son approche inédite, du point de vue sociologique, culturel, économique, technique ou financier, parce qu'elle rompt avec les modèles non durables existants ou parce qu'elle s'appuie sur des démarches collaboratives, participatives et intégrées revisitant les systèmes en silo ou hiérarchiques établis.

L'initiative peut concerner un ou plusieurs objectifs des trois piliers : social, économique ou environnemental et se traduire par des actions qui marquent une transition par rapport à un tourisme de masse (ie : dès lors que ce dernier propose une offre standardisée, est capitaliste et peu redistributif pour les communautés locales et impacte les écosystèmes, les patrimoines ou les ressources).

Desfimed considère « *l'activité touristique source de développement local durable* » au sens large, en prenant en compte tous les visiteurs, indépendamment de leur durée de séjour sur le site et de leur statut (touristes étrangers, visiteurs nationaux de passage, promeneurs locaux, groupe d'écoliers etc..)

La proposition de Desfimed est que **l'initiative innovante peut apparaître sur la plateforme TaketheMed même si elle ne remplit pas tous les critères** du développement durable ; elle doit **en remplir au moins 2 , s'inscrire dans une logique d'amélioration** et nous souhaitons que **le porteur de l'initiative partage avec la communauté de DESFIMED sa vision du tourisme source de développement local durable. Chacun(e) pourra s'inspirer des initiatives inspirantes qu'il découvrira sur la plateforme et nouer des liens pour échanger directement en bilatéral avec les porteurs identifiés.**

Desfimed apportera un soutien à la valorisation et le cas échéant l'amélioration du projet grâce aux outils mis à dispositions, aux rencontres, aux moments d'échange d'expérience et de formations ou encore

Le tableau proposé ci dessous, sans être exhaustif, propose cependant une liste assez détaillée de critères concrets illustrant notre propos ; sa lecture pourrait vous permettre d'évaluer par vous-même le degré d'innovation VERTueuse de votre initiative.; il s'agit d'exemples permettant à chacun de mieux cerner en quoi l'initiative proposée est VERTueuse au sens de DESFIMED.

Le principe est que vous vous inscrivez sur la plateforme une fois convaincu de votre intérêt et de votre adhésion à la vision de Desfimed ; il vous est demandé de mentionner au moins deux critères de votre projet ou initiative qui selon vous répondent à un ou plusieurs des objectifs ci-dessous. Il est impératif également de préciser les coordonnées de la personne contact pour l'initiative déposée ; prénom, nom, téléphone, adresse mail.

Desfimed se réserve le droit

de revenir vers les porteurs d'initiatives pour plus de détail et de vérifier la véracité des informations fournies

de retirer de la plateforme les projets qui ne seraient pas conformes aux valeurs de DESFIMED, en expliquant à la personne contact les raisons de ce retrait

Pilier	OBJECTIF	Exemples de critères
SOCIAL /ECONOMIQUE	Prosperité au niveau local <u>Définition</u> : Maximiser la contribution du tourisme à la prospérité économique de la destination hôte, notamment la proportion de dépenses touristiques réalisées dont bénéficie la communauté locale	1 L'initiative mobilise ou valorise des ressources (naturelles, culturelles, ..) et/ou des produits locaux 2 L'initiative induit d'autres activités locales 3 L'initiative génère des bénéfices économiques, environnementaux ou sociaux pour la communauté locale 4 L'initiative a créé des emplois locaux de façon directe ou indirecte
SOCIAL/ ECONOMIQUE	Bien-être des communautés <u>Définition</u> : Maintenir et améliorer la qualité de vie des communautés locales, notamment les structures sociales et l'accès aux ressources, aux services collectifs et aux systèmes d'assistance à la vie en évitant toute forme de dégradation ou d'exploitation sociale	5 L'initiative est conçue avec la participation des acteurs locaux 6 La gouvernance du projet est intégrée et participative 7 L'initiative valorise les produits locaux, les initiatives locales, 8 L'initiative promeut le commerce équitable 9 L'initiative crée des liens avec d'autres communautés locales 10 L'initiative participe à la vie locale : chantier écologique, action redistributive, événement patrimonial, action associative d'intérêt collectif... 11 L'initiative valorise un patrimoine local : savoir-faire , savoir-être, patrimoine culturel ou naturel unique.. 12 L'initiative développe les savoirs et la connaissance 13 L'initiative est intégré dans l'environnement économique et social local : Il est conçue en fonction de la capacité de charge des équipements et des services locaux Il ne déstabilise pas l'accès au logement des populations locales Il n'induit pas de nuisances excessives pour les populations locales (bruit, prélèvement

		excessif de ressources, augmentation des prix, pollutions, encombrement..)
SOCIAL /ECONOMIQUE	<p>Équité sociale</p> <p><u>Définition</u> : Rechercher une répartition large et juste des bénéfices économiques et sociaux du tourisme dans l'ensemble de la communauté bénéficiaire, notamment en améliorant les opportunités d'emploi, les revenus et les services proposés au plus pauvres</p>	<p>14 L'initiative promeut la réinsertion des personnes en situation précaire : personnes ayant perdus leurs emplois, personnes isolées, personnes ayant un handicap, personnes en situation défavorisés...</p> <p>15 L'embauche n'est pas discriminante</p> <p>16 L'initiative s'inscrit dans l'économie sociale et solidaire</p>
SOCIAL /ECONOMIQUE	<p>Qualité de l'emploi</p> <p><u>Définition</u> : Renforcer le nombre et la qualité d'emplois locaux créés et supportés par le tourisme, notamment les niveaux de salaire, les conditions de travail et l'égalité des chances devant l'emploi, sans discrimination de sexe, de race, de handicap ou autre.</p>	<p>17 L'initiative respecte la réglementation du travail</p> <p>18 L'initiative se préoccupe du bien-être des travailleurs, offre des activités qui favorisent le bien-être, de leur formation, de la qualité des conditions de travail, de leur mobilité pour l'accès au travail,</p> <p>19 L'initiative est innovant en terme de méthodes de management et de travail : travail collaboratif, valorise le travail en équipe et la capacité d'initiative, les échanges pluridisciplinaire..</p>
SOCIAL	<p>Richesse culturelle</p> <p><u>Définition</u> : Respecter et mettre en valeur le patrimoine historique, les cultures authentiques, les traditions et les traits distinctifs des communautés d'accueil</p>	<p>20 L'initiative respecte la qualité environnementale, paysagère et le caractère architectural des constructions et/ou des aménagements du patrimoine local</p> <p>21 L'initiative valorise des ambiances de culture et/ou de nature représentative du patrimoine local : sentier de découverte unique, parcours sous-marin éducatif, muséographie locale, valorisation des produits du terroir, projet culture/nature...</p> <p>22 L'initiative propose des activités impliquant le public dans la découverte et/ou la valorisation du patrimoine local, matériel ou immatériel, naturel ou culturel..</p> <p>23 L'initiative vise à réduire les impacts du tourisme sur les sites et les patrimoines, à évaluer les capacités de charge, à sensibiliser, à former ou à mobiliser sur ces sujets...</p> <p>24 L'initiative vise des alternatives innovantes et/ou écoresponsables à la fréquentation de masse des patrimoine</p> <p>25 L'initiative propose des moments de vie partagée et des activités ouvertes au sein de la communauté locale</p>
SOCIAL	<p>Satisfaction des visiteurs</p> <p><u>Définition</u> : Offrir à tous les visiteurs des activités sûres, enrichissantes et appréciées, sans discrimination fondée sur le sexe, la race, le handicap ou autre</p>	<p>26 L'accueil est bienveillant et personnalisé et accueille tous les bénéficiaires sans discrimination</p> <p>27 L'initiative propose aux visiteurs des activités (internes ou externalisés via d'autres opérateurs) enrichissantes</p> <p>28 L'initiative évalue la satisfaction des bénéficiaires</p> <p>30 L'initiative intègre la sécurité des bénéficiaires</p> <p>31 L'initiative ne génère pas de nuisances pour les bénéficiaires</p>

		32 L'accès aux personnes à mobilité réduite est intégré dans L'initiative
ENVIRONNEMENT	<p>Utilisation rationnelle des ressources</p> <p><u>Définition</u> : dans un souci de production et de consommation durable, limiter le plus possible l'utilisation des ressources naturelles et en particulier des ressources rares et non renouvelables</p>	<p>33 L'initiative veille à la gestion rationnelle des ressources lors de la planification du Le L'initiative promeut une utilisation rationnelle des ressources et matériaux selon un principe : réduire, réutiliser et recycler</p> <p>34 L'initiative veille à une gestion économe de l'eau et à son recyclage approprié</p> <p>35 L'initiative promeut les économies d'énergies et si cela est possible l'utilisation des énergies renouvelables et décarbonées</p> <p>36 L'initiative veille à la gestion rationnelle des terres et matériaux pour les aménagements touristiques</p> <p>37 L'initiative évalue les économies faites en terme de consommation des ressources</p> <p>38 L'initiative propose un maximum de produits bio/ local/ issus du commerce équitable sur sa table</p> <p>39 L'initiative sensibilise sa clientèle aux éco-gestes</p>
ENVIRONNEMENT	<p>Qualité /pureté de l'environnement</p> <p><u>Définition</u> : Limiter au maximum la pollution de l'air, de l'eau et du sol et la production de déchets par les entreprises touristiques et les visiteurs</p>	<p>40 L'initiative adopte une gestion éco responsable dans sa communication, ses événements, l'accueil du public etc..</p> <p>41 L'initiative promeut l'utilisation de modes de transport plus durables (mobilité douces, énergie décarbonée..) et est compatible avec le maintien de la qualité de l'air.</p> <p>42 L'initiative promeut l'utilisation des modes de transports doux et collectifs qui existent</p> <p>43 L'initiative n'utilise pas de pesticides ni de produits chimiques néfastes pour la santé et l'environnement</p> <p>44 L'initiative ne rejette pas de façon diffuse d'eau usées dans le milieu aquatique (eaux douces, t milieu marin), il respecte la réglementation de son pays en matière d'assainissement</p> <p>45 L'initiative valorise la gestion durable des déchets (limiter la production de déchets, réduire les emballages, supprimer les sacs en plastiques jetables, recycler et valoriser ce qui peut l'être et, au besoin, éliminer les déchets résiduels selon la réglementation en vigueur)</p> <p>46 L'initiative utilise de façon prioritaires des produits provenant de l'agriculture biologique</p> <p>47 L'initiative utilise un maximum (80%) de produits bio/ naturel pour l'entretien</p>
ENVIRONNEMENT	<p>diversité biologique</p> <p><u>Définition</u> : Soutenir la conservation des aires naturelles, des habitats et de la nature sauvage, et limiter les</p>	<p>48 L'initiative valorise un parc national, un parc naturel régional, une autre aire protégée, publique ou privée, terrestre, côtière ou marine</p>

	<p>dégradations auxquelles ils peuvent être exposés</p>	<p>49 L'initiative participe à la conservation des espaces naturels du littoral et/ou du milieu marin</p> <p>50 L'initiative participe au développement et la gestion de l'écotourisme</p> <p>51 L'initiative vise à réduire les impacts du tourisme sur les sites, les milieux naturels et les patrimoines, à évaluer les capacités de charge, à sensibiliser, à former ou à mobiliser sur ces sujets...</p> <p>52 L'initiative vise des alternatives écoresponsables au tourisme de masse</p> <p>53 L'initiative sensibilise sa clientèle sur les enjeux patrimoniaux et/ou de biodiversité, le cas échéant sur les réglementations de conservation et de protection du patrimoine naturel, sur les règles d'usage, sur les espèces en dangers, ..</p> <p>54 L'initiative sensibilise les visiteurs à la biodiversité</p> <p>55 L'initiative propose des activités en lien avec la découverte/sensibilisation aux enjeux du patrimoine naturel et de la biodiversité</p> <p>56 L'initiative offre une ambiance proche de la nature ou du patrimoine : un sentier de découverte unique, une animation appropriée valorisant un patrimoine local, un parcours pluridisciplinaire...</p>
<p>ECONOMIE</p>	<p>Viabilité économique</p> <p><u>Définition</u> : Assurer la viabilité et la compétitivité des destinations et entreprises touristiques afin qu'elles puissent continuer à prospérer et générer des bénéfices à long terme</p>	<p>57 L'initiative fait l'objet d'une étude de faisabilité intégrant les acteurs locaux (= tenant compte de l'environnement économique et social local)</p> <p>58 L'initiative propose une offre susceptible de répondre aux attentes des touristes /bénéficiaires (= fait l'objet d'une étude de marché réaliste)</p> <p>59 L'initiative contribue à maintenir une image attrayante de la destination (image, sécurité, environnement, etc.)</p> <p>60 L'initiative vise à qualifier et garantir la viabilité économique d'un projet touristique durable</p> <p>61 L'initiative consiste à mobiliser des financements appropriés pour un tourisme durable</p>